

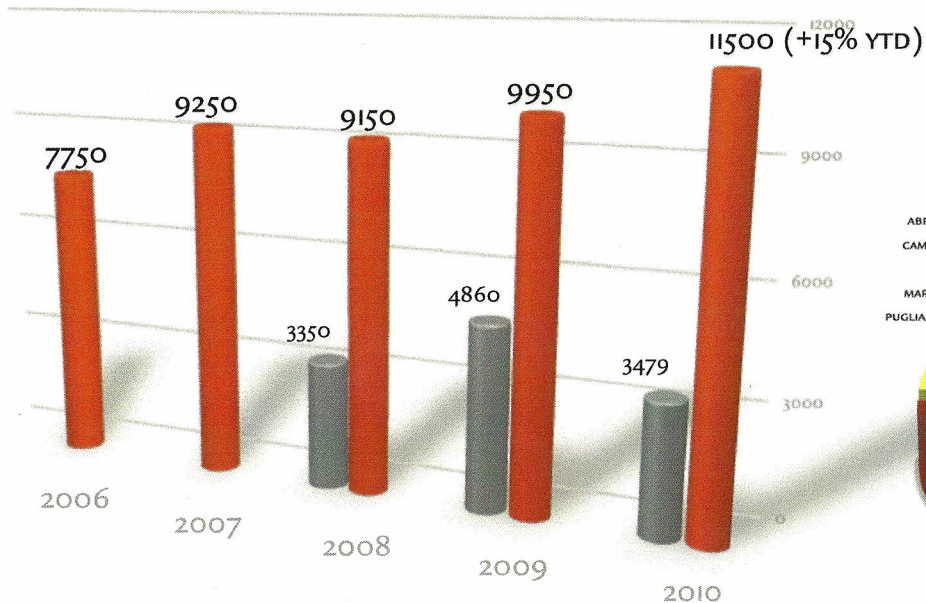


SCUDERIA FERRARI CLUB

ECONOMICS

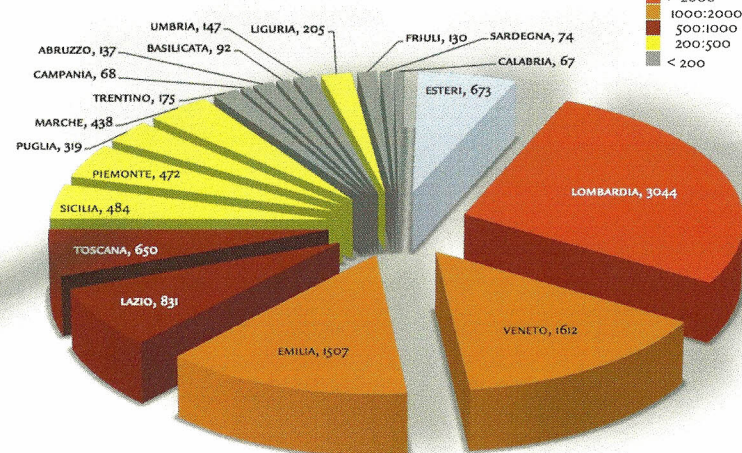


ANDAMENTO TESSERAMENTO



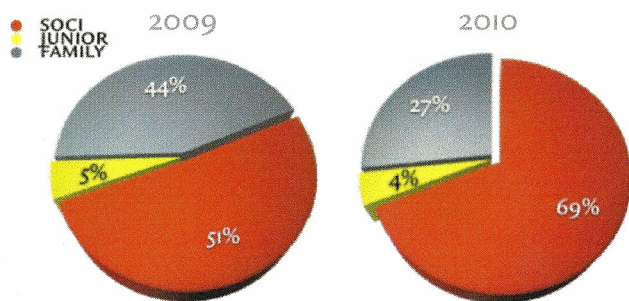
Nel 2010 si è incrementato il tesseramento a fronte di una diminuzione del numero totale dei club.
L'incremento più considerevole si è avuto nel numero di tessere ordinarie emesse; questo, unitamente alla riduzione del numero tessere family e junior, rappresenta un valore positivo di 67 punti percentuali sull'anno precedente.
Per questo motivo, il valore teorico della produzione, quindi, è aumentato di 33 punti percentuali raggiungendo il valore di 200000 Eur.

DISTRIBUZIONE TESSERATI



PRIMI 10 CLUB

CLUB	REGIONE	TESSERATI
1 CAPRINO BERGAMASCO	LOMBARDIA	602
2 CONSELVE	VENETO	255
3 MODENA ENZO FERRARI	EMILIA	204
4 SHANGHAI	CHINA	200
5 PESARO	MARCHE	186
6 PIAVE	VENETO	175
7 RAPALLO	LIGURIA	170
8 COLOGNO AL SERIO	LOMBARDIA	170
9 MARANELLO	EMILIA	164
10 CALDIERO	VENETO	155



2010 VS 2009 + 67% TESSERATI ORDINARI

MEDIA TESSERE PER CLUB

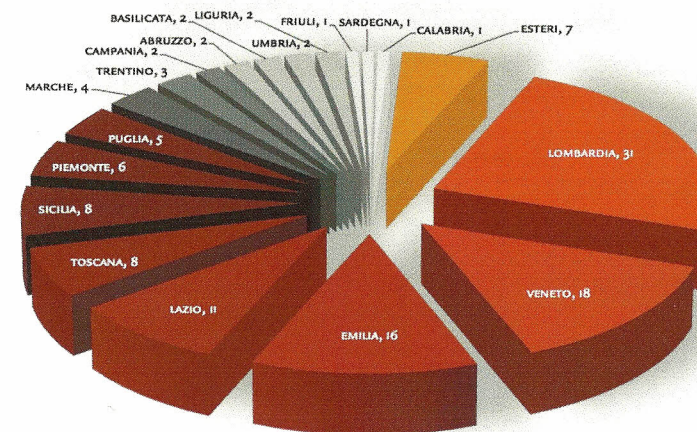
CLLUB ATTIVI	ANNO	TESSERE / CLUB
118	2006	65
140	2007	68
145	2008	63
136	2009	73
130	2010	88

VALORE TEORICO DELLA PRODUZIONE

CLLUB ATTIVI	ANNO	CORRISPETTIVI SERVIZI	CORRISPETTIVI SOCIETÀ	TOTALE
145	2008	€ 132.750	€ 29.000	€ 161.750
136	2009	€ 126.100	€ 27.200	€ 153.300
130	2010	€ 177.815	€ 26.000	€ 203.815

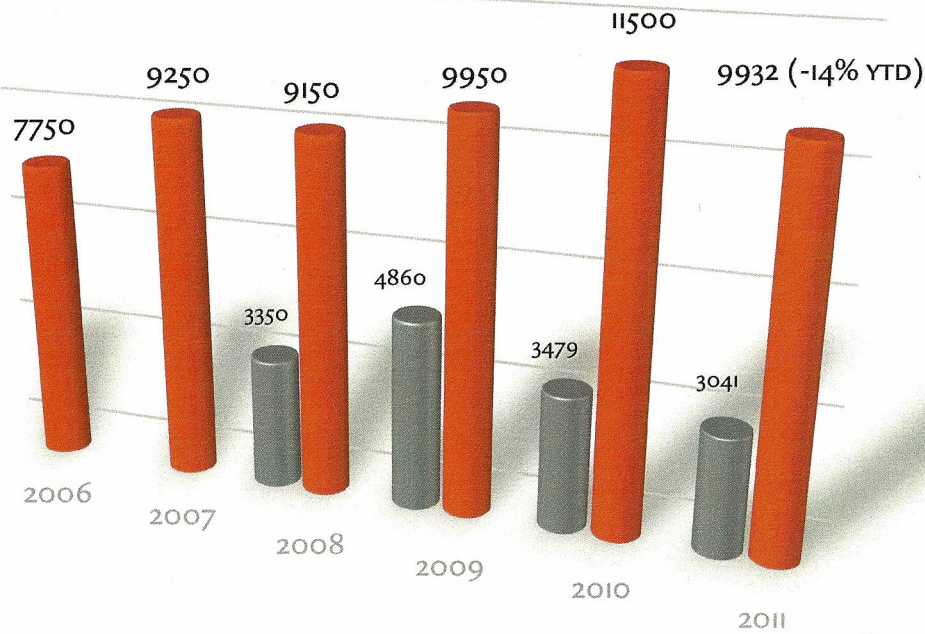
2010 VS 2009 +33%

DISTRIBUZIONE CLUB



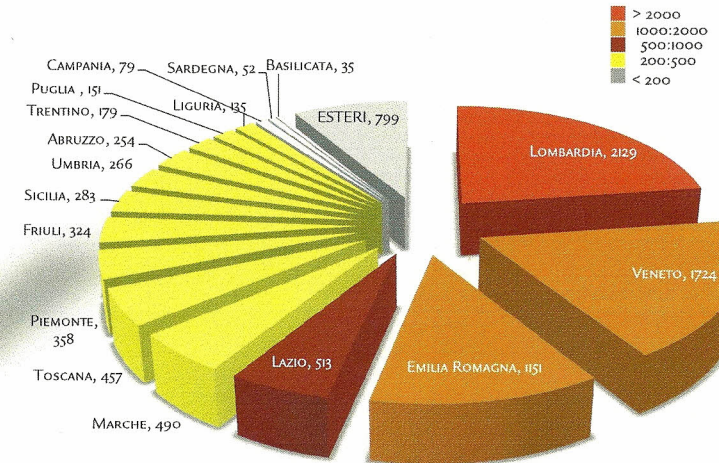


ANDAMENTO TESSERAMENTO



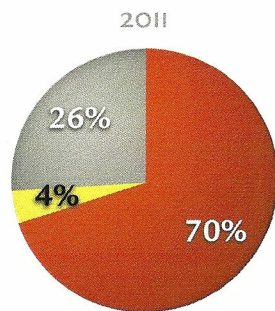
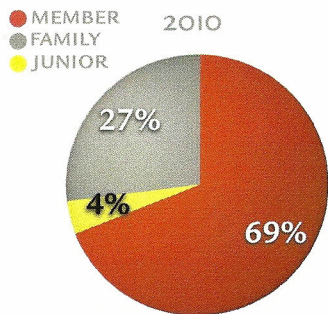
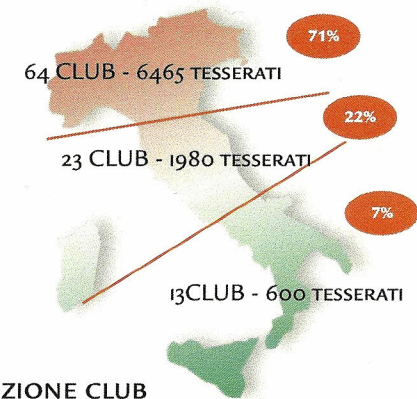
Nel 2011 ben 7 club hanno restituito la quota e rinunciato a proseguire la loro attività mentre 13 non hanno fatto attività ma si dichiarano attivi e saranno sottoposti a procedura di chiusura. Nonostante questo e il periodo non florido per i sodalizi associativi, il numero medio di tessere per club è aumentato con un incremento che, rispetto alle chiusure, ha visto crescere tutte le aree geografiche.

DISTRIBUZIONE TESSERATI



PRIMI 10 CLUB

RK	CLUB	REGIONE	TESSERATI
1	CAPRINO BERGAMASCO	LOMBARDIA	553
2	CONSELVE	VENETO	278
3	NUVOLERA	LOMBARDIA	217
4	MODENA	EMILIA ROMAGNA	213
5	SHANGHAI	CINA	200
6	MONFALCONE	FRIULI	195
7	SOMMARIVA PERNO	PIEMONTE	180
8	PIAVE	VENETO	173
9	ABBIETEGRASSO	LOMBARDIA	168
10	CALDIERO	VENETO	168



2011 VS 2010 + 15% TESSERATI ORDINARI

MEDIA TESSERE PER CLUB

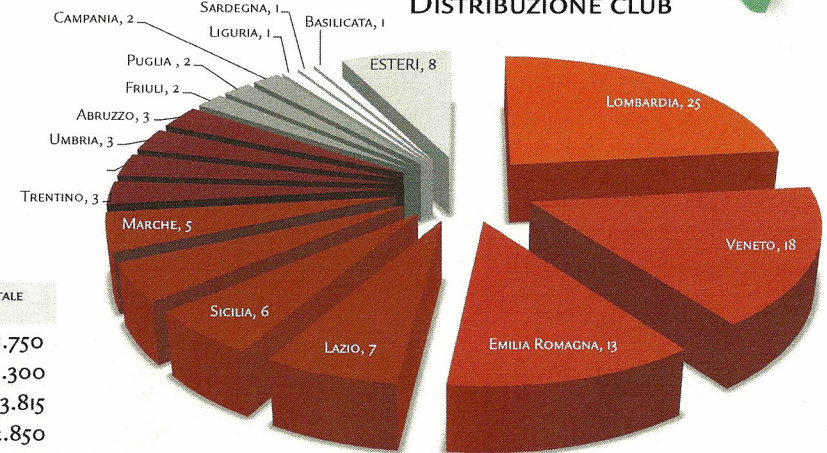
CLLUB ATTIVI	ANNO	TESSERE / CLUB
118	2006	65
140	2007	68
145	2008	63
136	2009	73
130	2010	88
110	2011	90

VALORE TEORICO DELLA PRODUZIONE

CLLUB ATTIVI	ANNO	CORRISPETTIVI SERVIZI	CORRISPETTIVI SOCIETÀ	TOTALE
145	2008	€ 132.750	€ 29.000	€ 161.750
136	2009	€ 126.100	€ 27.200	€ 153.300
130	2010	€ 177.815	€ 26.000	€ 203.815
110	2011	€ 150.850	€ 22.000	€ 172.850

2011 VS 2010 -15%

DISTRIBUZIONE CLUB





Regione	2011 no. club	2010
Lombardia	26	30
Veneto	18	19
Emilia Romagna	13	15
Lazio	7	10
Marche	5	5
Toscana	5	6
Piemonte	3	5
Friuli	2	2
Sicilia	6	7
Umbria	3	3
Abruzzo	3	3
Svizzera	3	3
Cina	1	1
Trentino	3	3
Belgio	1	1
Puglia	2	5
Liguria	2	2
Brasile	1	1
Campania	3	3
Luxembourg	1	1
Sardegna	1	1
Austria	1	1
Basilicata	1	1
Calabria	0	1
(vuoto)	1	2
Totale complessivo	112	131

Regione	2011 Totale
Lombardia	2682
Veneto	1724
Emilia Romagna	1151
Lazio	513
Marche	490
Toscana	457
Piemonte	358
Friuli	324
Sicilia	283
Umbria	266
Abruzzo	254
Svizzera	202
Cina	200
Trentino	179
Belgio	167
Puglia	151
Liguria	135
Brasile	109
Campania	79
Luxembourg	76
Sardegna	52
Austria	45
Basilicata	35
Calabria	0
(vuoto)	0
Totale complessivo	9932

Regione	2010 Totale		2011 media tessera/club	2010
Lombardia	2861	-6%	89	95
Veneto	1667	3%	91	88
Emilia Romagna	1459	-21%	77	97
Lazio	763	-33%	51	76
Marche	506	-3%	98	101
Toscana	491	-7%	76	82
Piemonte	471	-24%	72	94
Friuli	261	24%	162	131
Sicilia	373	-24%	40	53
Umbria	259	3%	89	86
Abruzzo	248	2%	85	83
Svizzera	212	-5%	67	71
Cina	200	0%	200	200
Trentino	175	2%	60	58
Belgio	126	33%	167	126
Puglia	319	-53%	30	64
Liguria	205	-34%	68	103
Brasile	86	27%	109	86
Campania	118	-33%	26	39
Luxembourg	57	33%	76	57
Sardegna	74	-30%	52	74
Austria	67	-33%	45	67
Basilicata	42	-17%	35	42
Calabria	67	-100%	0	67
(vuoto)	17	-100%	0	9
Totale complessivo	11124	-11%	93	87